

Identifier les réseaux d'échanges concernant son métier



GABRIEL GALLEZOT

MAÎTRE DE CONFÉRENCES EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET
DE LA COMMUNICATION À L'UNIVERSITÉ DE NICE SOPHIA
ANTIPOLIS.

UNJF

Légende



Entrée du glossaire



Sigle et acronyme



Référence Bibliographique



Référence générale

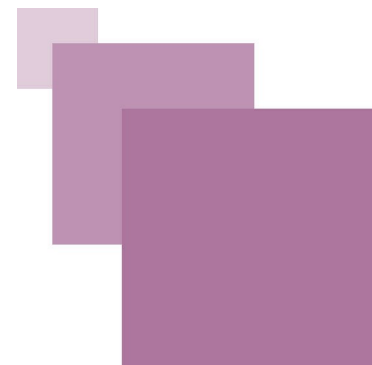


Jurisprudence



Texte de loi

Table des matières



I - Avant-propos	5
A. Fiche descriptive.....	5
1. Informations générales.....	5
2. Prérequis.....	5
3. Mots clés.....	5
II - Savoir	7
A. Introduction.....	7
B. Qu'entendre par réseaux d'échanges ?.....	7
1. Introduction.....	7
2. Quels Réseaux ?.....	8
3. Quelles techniques ?.....	10
4. Quelle Information ?.....	11
C. Trouver, utiliser ou créer un réseau.....	13
1. Connaître sa pratique informationnelle quotidienne.....	13
2. Typologie des outils.....	13
3. Où Chercher ?.....	15
4. Je crée un réseau.....	15
D. En pratique.....	16
1. Introduction.....	16
2. Liste de discussion / diffusion.....	16
3. Forum.....	17
4. Chat et Instant messenger.....	18
5. Sites communautaires et sites d'experts.....	19
6. Plateformes de gestion de contenus (Wiki, Blog et autres CMS).....	20
7. Microbloging.....	22
8. Plateformes de partage généralistes.....	25
9. Plateformes de partage spécialisées.....	26
10. Plateformes de partage de "CV".....	27
11. Plateformes de partage de liens.....	29
12. Plates-formes de partage de références bibliographiques.....	31
13. P2P.....	35

-	37
A. Exercice : Exercice interactif 1 : Les réseaux d'échanges.....	37
B. Exercice : Exercice interactif 2 : Utiliser un réseau d'échanges.....	37
C. Exercice : Cas pratique dirigé.....	38
D. Quiz.....	39
Correction des exercices auto-évalués	45
Glossaire	53
Liste des sigles et acronymes	55
Sitographie	57

Avant-propos

A. Fiche descriptive

1. Informations générales

Domaine

Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de veille informationnelle en contexte professionnel.

Titre du module

Identifier les réseaux d'échanges concernant son métier

Auteur

Gabriel GALLEZOT

Maître de Conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Nice Sophia Antipolis.

Code référentiel

D 2-2

Durée

10 heures

2. Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire à l'apprentissage de ce module.

3. Mots clés

Mashup - plateforme réseau - CMS - SNS - e-réputation - indexation - mémoriser - client-serveur - multipostage - téléphonie IP - visioconférence - Tag et hashtag

Savoir



Introduction	9
Qu'entendre par réseaux d'échanges ?	9
Trouver, utiliser ou créer un réseau	15
En pratique	21

A. Introduction

À l'instar de tous les réseaux sociaux, les réseaux d'échanges médiatisés (ou médiés) par l'informatique portent la marque des individus qui les composent. Notre propos s'inscrira dans un contexte professionnel ou spécialisé en Droit. Aussi, même si les outils, méthodes et concepts utilisés qui étayent ces réseaux peuvent être généralistes, les exemples et les applications seront choisis dans le domaine du Droit.

B. Qu'entendre par réseaux d'échanges ?

1. Introduction



Important

Les réseaux d'échanges médiatisés par l'informatique sont définis comme des dispositifs socio-techniques permettant l'échange d'information.

Dit autrement, c'est un maillage d'individus et de techniques permettant d'échanger de l'information. Les réseaux d'échanges s'identifient ou se créent en amont d'une activité de veille. Ils viennent compléter les autres activités de veille informationnelle.

Les termes réseaux "réels" et "virtuels" sont souvent employés pour distinguer les réseaux dont les échanges se font en présentiel (réels) ou à l'aide de TIC (virtuels). Les termes "réel" et "virtuel" sont inappropriés. Les réseaux médiatisés ou non par les TIC sont bien réels.



Remarque

L'extension de réseaux "présentiel" par les TIC est plus que fréquente, il n'y a donc pas lieu de les dissocier. Au contraire c'est bien de leurs imbrications qu'il faut

jouer.

2. Quels Réseaux ?

a) Communautés constituées (miroir du non médiatisé ?)

La question des réseaux d'échanges interroge la notion de groupe. Quel groupe rejoindre, quel groupe constituer ? Les réseaux d'échanges médiatisés par l'informatique ne sont pas nécessairement le miroir des groupes et communautés constitués hors des réseaux informatiques. Ils sont même parfois qualifiés de réseaux "adhocratiques", constitués par le besoin ou plutôt "au besoin", sans respect de la hiérarchie et des règles façonnées par les organisations, les institutions et les autres groupes "in vivo". Il faudra donc distinguer les réseaux in vivo qui prolongent leurs services en ligne et les réseaux créés ex nihilo en ligne.



Exemple

En droit, on peut citer [voir à ce sujet "Le réseau une structure qui a su s'imposer", Réseaux du droit, le journal du village de la justice] par exemple les réseaux d'avocats qui existent déjà depuis longtemps à l'image de *GESICA*¹ créé il y a une trentaine d'année.

Depuis plusieurs réseaux se sont constitués :

- *Avocation*²,
- *Juris DEFI*³,
- *Alter Ego*⁴,
- *Euro Law*⁵,
- *Avex*⁶,
- *ACE*⁷,
- *Juxta*⁸,
- *Leyor*⁹,
- *FNUJA*¹⁰,
- *AFJE*¹¹,
- *Montesquieu*¹², ...

Ces réseaux d'hommes, de femmes, de cabinets, nationaux, internationaux, spécialisés sur des thématiques, d'abord fondées sur des réunions en présentiel et la constitution d'annuaires papier... se sont progressivement "armés de TIC" pour proposer leurs services "en ligne". D'autres réseaux, plus récents, ont fondé et pensé leurs services directement à partir des NTIC. On citera notamment l'initiative du "*Village de la justice*¹³" un site communautaire créé en 1996 qui multiplie les

1 - <http://www.gesica.org/fr/>

2 - reseauavocation@wanadoo.fr

3 - <http://www.jurisdefi.com/>

4 - <http://www.alterego-avocats.com/>

5 - <http://www.eurolaw.eu/public/index.htm>

6 - <http://www.advoselect.de/avex/>

7 - <http://www.avocats-conseils.org/>

8 - <http://www.juxta-avocats.com/>

9 - <http://www.leyor.com/>

10 - <http://www.fnuja.com/>

11 - <http://www.afje.org/>

12 - <http://www.cercle-montesquieu.fr/>

13 - <http://www.village-justice.com/>

outils et services d'échanges en ligne, son projet "Le Réseaux du Droit"¹⁴ lancé en 2008 en témoigne.

b) Aspects thématiques

Une première typologie **séparera les réseaux à caractère professionnel des réseaux dits généralistes.**

Une seconde typologie peut être opérée avec la distinction : **réseaux transversaux et réseaux sectoriels.**

- Selon *Place des Réseaux*¹⁵, les réseaux transversaux sont des clubs ou groupements qui rassemblent des entreprises et des professionnels appartenant à des secteurs très divers mais regroupés autour d'un objectif commun :
 - partager les expériences, les bonnes pratiques,
 - développer un territoire,
 - partager les affaires,
 - développer le CA des membres etc...
- Les réseaux sectoriels sont des Clubs ou groupements rassemblant des professionnels d'un même secteur, ces réseaux vous soutiennent dans le développement de votre activité. Entraide et partage d'expériences, réponses communes à des appels d'offres, sous-traitance, accompagnement au développement... Leurs objectifs sont multiples.

Une troisième typologie peut être **réalisée en fonction du contenu principalement partagé** : des liens, de références bibliographiques, des CV, des brèves, des articles, ... Une autre façon d'appréhender cette typologie concerne aussi l'objectif principal du réseau : la recherche de personnes, la recherche d'emploi, le recrutement, l'expertise, ...



Conseils, trucs et astuces

Ces typologies sont à concevoir comme des heuristiques qui aident à mieux cerner les réseaux, car en réalité un même réseau peut traverser l'ensemble des catégories.

c) Pourquoi adhérer à un réseau ?



Important

Élargir son spectre relationnel, échanger avec des pairs, se faire un "carnet d'adresse"... et ce dans le but de bénéficier d'opportunités professionnelles, de trouver des clients, des prestataires et de s'entraider.

« D'après une étude de Martindale-Hubbell, 54 % des avocats seraient inscrits à un site de réseau en ligne, mais moins de 10% estiment que ces sites les aident à travailler de façon plus rentable. 42% d'entre eux reconnaissent toutefois que le fait de pouvoir étendre leur réseau relationnel en ligne est plutôt utile et distinctif. Martindale-Hubbell l'a compris et vient de conclure un accord avec LinkedIn pour permettre aux clients d'avoir une source d'information plus riche sur les avocats, en croisant notamment les informations de l'annuaire martindale.com avec les relations personnelles visibles sur LinkedIn. Cette interactivité relationnelle permet d'éventuelles recommandations et de dynamiser le bouche-à-oreille. » (source : Village Justice).

14 - <http://www.reseaududroit.com/>

15 - <http://www.placedesreseaux.com/annuaire-des-reseaux.html>

d) Gestion de la réputation sur le web (l'e-réputation)

L'identité numérique des individus circule sur le web.



Exemple

Par le biais d'annuaires, de messages laissés sur un forum, de citations, d'interventions, etc...



Attention

Adhérer aux réseaux c'est donc exposer son "image numérique", mais c'est aussi la gérer.

Il s'agira d'une part de prendre des précautions quant à la dissémination d'informations à caractère personnel et d'autre part de gérer l'évolution de son "double numérique" dans le temps. Si les réseaux non-médiatisés par les TIC laissent aussi des traces, l'accès à ces dernières est beaucoup moins aisé (Marc L***, *Le Tigre volume 28*¹⁶ (nov.-déc. 2008)).

3. Quelles techniques ?

a) Liées à l'histoire des réseaux et de l'informatique : exemple des RFC

On peut considérer que les premiers réseaux d'échanges en ligne ont finalement commencé avec les prémices d'Internet : les RFC (Request for Comments). Les RFC soulignent la capacité de travailler en réseau, à distance sur un même contenu. L'aspect communautaire (l'ensemble des experts) et interactif (succession de commentaires sur un contenu) préfigure ce que nous dénommons aujourd'hui le web 2.0. (cf. *La première RFC*¹⁷, et pour *l'histoire des RFC*¹⁸). Des mails, aux forums, en passant par les listes de discussion, jusqu'au Wiki, ... le spectre des RFC plane encore. De nouveaux protocoles sont régulièrement mis en place pour proposer de nouveaux services.

b) Liées à l'histoire du web : les liens, l'exposition du contenu, le web de données

Dans le célèbre *As we may think* (Bush, 1945), Vannevar Bush propose de relier l'ensemble des connaissances entre elles pour naviguer au gré de nos schèmes cognitifs. Le web dans sa première version, dans ses débuts, tel qu'il est conçu au CERN, se cale sur cette vision de l'échange scientifique. Si le web publico-commercial est venu bouleverser ce beau projet, l'apparition de plates-formes de partages dédiées renoue avec cette notion du partage professionnel et permet de considérer un continuum Memex – web 2.0.

- Liens
- Contenus
- Flux de données

16 - <http://www.le-tigre.net/Marc-L.html>

17 - <http://tools.ietf.org/html/rfc1>

18 - <http://tools.ietf.org/html/rfc2555>

c) Liées à l'histoire des plateformes web : statique, dynamique (CMS), SNS

Nous sommes dans l'ère des *e-services in the clouds* très diversifiés. La métaphore des nuages (clouds) est employée pour désigner l'ensemble des serveurs interconnectés sur le web et l'expression « dans les nuages » indique la délocalisation des données personnelles du disque dur de son ordinateur vers des serveurs distants qui les hébergent.



Important

Par l'expression *e-services in the clouds* nous souhaitons donc mettre en avant et signifier qu'en plus des données dans les nuages des services électroniques (*e-services*) sont proposés (partage, écriture collective, constitution de groupes, ...).

- Web statiques
- Web Dynamique
- Social Network Service (SNS)

4. Quelle Information ?

a) Quels types de contenus

Sur les réseaux d'échanges, tous les types de documents peuvent potentiellement circuler.



Exemple

Fichiers texte, image, son, vidéo, des liens, des références bibliographiques, ...

Toutefois il y aura une limite physique qui a trait au poids des fichiers, à la capacité des débits aux formats d'encodage de l'information.



Exemple

Je souhaite partager 1To de données, depuis un vieux modem et dans un format que peu d'utilisateurs peuvent lire.

Il faut aussi appréhender une limite technique relative aux fonctionnalités proposées par le service/outil qui permet le partage, la circulation de l'information (ex : la plateforme de SNS que j'utilise ne m'autorise pas à partager de la vidéo ou des fichiers image qui excèdent 500ko). Enfin une limite légale doit être observée.



Exemple

Je fais circuler des films dont je n'ai pas les droits de reproduction, diffusion, ... ou encore des images moralement illicites.

N'oublions pas toutefois que nous observons ici les réseaux sociaux dans un cadre professionnel... c'est donc des informations à caractère professionnel qui seront échangées.

b) Niveau de confidentialité / accès

Toutes les informations à caractère professionnel ne peuvent s'échanger librement. Vous devez parfois respecter une clause de confidentialité, tout simplement vous méfiez de (ou jouer avec) l'intelligence de la concurrence (cf. *veille*¹⁹) ou même appliquer un devoir de réserve. En supplément de ces restrictions relatives à la confidentialité de l'information, une attention particulière doit être aussi portée au "lieu" (ou espace) d'échange. Est-il interne à une organisation ?, externe et restreint, public et ouvert, ...



Attention

L'information circule non seulement très vite sur les réseaux, mais les réseaux d'échanges sont aussi poreux.



Conseils, trucs et astuces

De même on s'interrogera toujours sur la validité de l'information ... les phénomènes de **viralité** sont fréquents.

c) Niveau d'expertise

Avec le type d'information et le niveau de confidentialité, il convient aussi d'appréhender le niveau d'expertise du réseau : les compétences ou la qualification requise pour adhérer au réseau. Certains réseaux seront réservés

- à tels ou tels métiers (juristes, avocats, notaires, ...),
- d'autres seront réservés aux professionnels (étudiants, grand public, ... ne sont pas admis),
- d'autres enfin vous assigneront des rôles ou des actions possibles selon vos compétences, qualifications, professions, etc... (droit de réponses, modération, coin des experts, ...).



Remarque

Des métiers apparaissent comme le *community manager* (« responsable de communautés ») ou le *social media manager* (« responsable des médias sociaux »). C'est eux qui modéreront et animeront les groupes. Vous ne vous placez pas nécessairement librement dans un réseau.

d) Langue(s) des échanges

Il existe des réseaux nationaux et internationaux. Il conviendra de s'adapter à la langue d'usage sur le ou les réseaux utilisés. À l'international l'anglais sera de rigueur. En revanche, rien ne vous empêche de "bifurquer" en privé pour continuer vos échanges dans la langue de votre choix.

19 - http://wiki-urfist.unice.fr/wiki_urfist/index.php/C2i_niveau_2%2C_%22m%C3%A9tiers_du_droit%22_-_D6/veille

C. Trouver, utiliser ou créer un réseau

1. Connaître sa pratique informationnelle quotidienne



Conseils, trucs et astuces

Adhérer à un réseau rend, bien entendu, d'énormes services mais a aussi un coût en terme de temps. Il convient de connaître sa pratique informationnelle pour que votre activité sur les réseaux ne devienne pas chronophage.

Adhérer à un réseau c'est bien, deux c'est mieux, etc... mais attention à la surcharge informationnelle. La quantité d'information à recueillir, à lire, à traiter peut très rapidement croître et provoquer une saturation cognitive qui vous empêchera de réaliser des synthèses, ou tout simplement d'agir.

L'énorme flux continu d'information et un nombre important de réseaux peuvent facilement vous réduire en simple **zappeur/spectateur**. Aussi après une période d'observation d'un certain nombre de réseaux, il faudra apprendre à en restreindre le nombre, ou trouver une méthode d'exploration ou de participation efficace.

En amont de toute adhésion tentez de cerner votre besoin d'échanges, chercher LE réseau qui vous permettra de trouver ou diffuser les informations souhaitées. Au besoin, n'hésitez pas non plus à créer votre réseau d'échange. Vous aurez peut-être la nécessité d'une formation ou auto-formation quant aux outils (**cf. module du C2I traitant sur "Le développement des compétences pour la formation tout au long de la vie"**).

2. Typologie des outils

Selon vos besoins, vos compétences de maniement des NTIC, votre insertion professionnelle, votre environnement de travail, ... vous utiliserez tel ou tel outil. La typologie qui suit tente de faire le tour des outils et plateformes disponibles pour échanger

- **Liste de discussion / diffusion** : Cet outil utilise le mail pour échanger. C'est un outil donc simple d'utilisation, sans apprentissage particulier où seules les règles du débat sont à observer. En outre selon les listes vous avez (discussion) ou non (diffusion) la possibilité de répondre aux messages. D'autre part ces listes peuvent être modérées ou non, accepter des pièces en attachement ou pas, etc... bref un certain nombre de réglages sont possibles (Voir notamment à ce sujet [http://www.sympa.org/\[w_sympa.org\]](http://www.sympa.org/[w_sympa.org])).
- **Forum** : C'est une forme simple d'échange sur le principe d'un fil de discussion. À travers son navigateur web on accède à une "boîte de dialogue" qui permet de créer une question ou de répondre à une question. Au gré des discussions les fils s'arrêtent, bifurquent ... pour créer de véritables recueils d'information sur un ou plusieurs sujets.



Exemple

Voir : <http://www.phpbb.com/>

- **Chat et Instant messenger** : A l'origine c'est le principe du dialogue en direct (synchrone) mais "tapé" au clavier. Ces outils se sont développés et proposent désormais d'échanger des fichiers texte, images, vidéo, ... Des variantes de ces outils permettent la téléphonie IP ou la visioconférence.



Exemple

Voir : <http://www.amsn-project.net/>

- **Sites communautaires et sites d'experts** : Ce sont des sites web standards, qui vont diffuser du contenu mais sans que les usagers puissent intervenir sur le site. C'est donc un partage unilatéral.



Exemple

Voir : <http://www.village-justice.com>

- **Plateformes de gestion de contenus (Wiki, Blog, ...)** : Les CMS (*Content Management System* > système de gestion de contenus) permettent à plusieurs usagers de travailler sur un même site, de séparer les opérations de gestion de la forme et du contenu. La plupart des sites que nous consultons aujourd'hui utilisent un CMS. L'information est stockée dans une base de données et restituée "à la demande" sous une forme définie. Plusieurs types de CMS existent, les sites web classiques où l'interaction avec l'utilisateur est minime, les blogs qui fonctionnent selon le principe de publication antéchronologique de billets avec possibilité de commentaires, les wiki qui autorisent un travail collaboratif sur un texte... la frontière entre les distinctions des différents types de CMS peut être floue car leurs fonctionnalités évoluent et trouvent de grandes convergences.
- **Microblogging (twitter, tumblr ...)** : Si les blogs permettent un partage de la publication et des commentaires entraînant ainsi un réseau d'auteurs/lecteurs, le microblogging relève à la fois du Chat et du blog. Des messages courts, éventuellement des photos ou vidéo peuvent être postés ... et ce, de manière fréquente. Ce type d'outil permet d'être en contact régulier avec les autres membres, de connaître les tâches qu'ils réalisent dans l'instant (on parle de "temps réel"). Si ces outils créent des liens ou renforcent des liens existants, ils font circuler aussi des informations brèves qui maintiennent le réseau *uptodate*.



- **Plateformes de partage** : Les outils énoncés jusqu'ici permettent bien l'échange en réseau, mais des plateformes dédiées aux partages et autour de thématiques spécifiques ou d'outils spécifiques se développent.
 - **généralistes** (Facebook, google wave, ...) : plateformes d'échanges généralistes, qui ne se spécialisent pas dans un type d'information ou une thématique particulière. Ici ce sont les membres qui priment, c'est la qualité, la fonction des membres qui orientent les échanges.
 - **spécialisées** (ResearchGate, SciLink, ...) : plateformes réseaux dédiées aux échanges scientifiques.
 - **de "cv"** (Linkdin, Viadeo,...) : plateformes réseaux orientées annuaire, carnet d'adresse, recherche de contacts professionnels.
 - **de liens** (Delicious, diigo...) : plateformes réseaux dédiées aux partages d'URL (commentés et taggés).
 - **de références bibliographiques** (Zotero, CiteUlike, ...) : plateformes

réseaux qui permettent le partage de références bibliographiques.

- **P2P** : Les réseaux Peer to peer s'édifient sur la base d'applications qui permettent de rendre son micro-ordinateur client et serveur. Sur le principe de répertoires partagés en ligne, les membres peuvent échanger toutes sortes de fichiers.

3. Où Chercher ?

Comment trouver des réseaux d'échanges ?

- **Bouche-à-oreille**, cercle d'amis, ... : les réseaux de proximités, en présentiel sont non seulement des lieux d'échanges privilégiés en soi, mais ils constituent aussi souvent la porte d'entrée à des réseaux en ligne : soit par cooptation, soit par échange de bonnes adresses. Toutefois, il conviendra de réaliser une recherche de réseaux plus active pour élargir et justement sortir du réseau en présentiel étendu par le web.
- **Sites communautaires connus** : Les sites de référence bien connus de la profession proposent aussi des listes de réseaux d'échanges thématiques.
- **Moteurs de recherche** : une recherche régulière sur les moteurs de recherche permettra aussi de scruter les réseaux existants, en développement... et recueillir des avis sur ces derniers.
- **Faire une veille** : (cf. module du C2I traitant sur "**Le développements des compétences pour la formation tout au long de la vie**") la mise en place d'alertes spécifiques, la lecture/filtre de fils RSS, et la participation à un premier réseau d'échange, permet de réaliser une veille sur l'apparition de nouveaux réseaux.

4. Je crée un réseau

Si vous avez la possibilité d'adhérer à un réseau professionnel, vous avez aussi la possibilité de créer un réseau d'échange. Si l'adhésion permet d'être dans les annuaires et des circuits labellisés comme indispensables par une communauté professionnelle, la création de réseau(x) permet peut-être des échanges plus fournis ou de plus grande proximité ou plus débridés. Pour créer ce réseau vous pourrez utiliser les outils indiqués dans la typologie ci-dessus, des *mashups* sont possibles. Un certain nombre de critères sont à observer.

- **Quel type d'information je souhaite échanger** : On se réfèrera bien entendu à la typologie de l'information, mais de manière prosaïque on s'interrogera sur le type de documents que l'on souhaite échanger : des fichiers textes, des liens, des brèves, des références bibliographiques, des images, des vidéos, ...Notamment en appréhendant les besoins essentiels, ce qui sera le plus utile à la communauté constituée. Mieux vaut un réseau uni-support qui fonctionne, qu'un réseau multi-support où les membres se perdent et la participation s'étirole.
- **Choix niveau confidentialité** : On évaluera d'une part le contenu informationnel qui pourrait circuler sur le réseau à créer : confidentiel ou non, sensible ou pas, ... On s'assurera le cas échéant que l'information ne

soit pas visible publiquement et qu'il n'y a pas d'indexation par les moteurs de recherche.

- **Pérennité** : on s'interrogera sur la pérennité de l'information. Où sont stockées les informations, puis-je avoir accès à l'ensemble des informations publiées sur "mon" réseau, le service que j'utilise sera-t-il toujours valide dans n années ? existe-t-il des fonctions d'exports de l'information (*backups réguliers*) ?
- **Choix de l'outil** : On fera référence à la typologie des outils proposés, mais surtout on accordera une importance toute particulière à l'usage effectif de l'outil par les membres. Un outil, aussi performant soit-il, qui ne rencontre pas les pratiques informationnelles quotidiennes des membres du réseau aura peu de chance de s'imposer comme l'outil réseau du groupe. En cela, il faudra observer/questionner les pratiques des membres susceptibles de constituer le réseau (GALLEZOT, G., ROLAND, M., & ARASZKIEWIEZ, J. (2008). " La Recherche floue ". Dans Document numérique et Société (Dir. E. Broudoux et G. Chartron), Paris, CNAM, 17-18 novembre 2008 (pp. 411-429).). D'autre part une période de test, de pratique, de formation sera indispensable pour imaginer les scénarii envisageables avec tels ou tels outils ou plus encore quels sont les mashups possibles.

D. En pratique

1. Introduction



Remarque

Pour chaque type d'outil de la typologie indiquée ci-dessous nous observons un ou plusieurs exemples. Nous détaillons les principes, les fonctionnalités, les types document à partager, ... Cette partie pourra toutefois être complétée par des Screencasts et podcasts, ..., pour détailler plus encore les attributs de chaque outil.

2. Liste de discussion / diffusion



Important

Après avoir choisi sa liste sur des sites comme le *CRU*²⁰ ou *juriguide*²¹, vous respecterez la procédure d'abonnement.

Elle se caractérise la plupart du temps par l'envoi d'un mail avec un sujet particulier (**subscribe nomdelaliste Prénom Nom**) à l'adresse de liste, mais une inscription par l'interface web de liste est aussi possible. Une liste interfacée au web pourra archiver (**espace de stockage partagé**) des documents consultables par les membres. La liste de discussion autorise aussi la consultation de l'historique des discussions (**archive de la liste**). A toute moment, vous pouvez vous désabonner (**un subscribe nomdelaliste**) de la liste.

20 - <https://listes.cru.fr/sympa/>

21 - http://www.juriguide.com/sites-droit/Annuaire_de_sites_et_Listes_de_diffusion/Listes_de_discussion/



Exemple

Vous pouvez consulter la rubrique "*droit*" d'*Universalistes*²².



En plus des adhésions aux listes existantes vous pouvez aussi créer des "groupes de discussion". Ces derniers fonctionnent de manière similaire aux listes de discussion. La différence se situera souvent au niveau du nombre de membres, des services et des compétences informatiques. En effet, les listes sont plutôt maintenues sur des serveurs par des informaticiens et dédiées à de grandes communautés, les groupes de discussion sont dimensionnés plutôt pour de petite communauté et hébergés par des plateformes spécialisés comme *yahoo groups*²³ ou *google groups*²⁴.

3. Forum

À l'instar de liste de discussion, le forum permet d'échanger sur des thèmes choisis. La forme est toutefois différente puisqu'il s'agit de suivre un fil de discussion alors que la liste renvoie tous les messages publiés. Le forum permet généralement de poser une question et de recueillir les avis ou les expertises.



Remarque

Une discussion peut s'engager entre membres, experts, ...et ainsi produire soit des longs fils de discussions, soit de nouvelles questions et donc de nouveaux fils de discussions.



Attention

Ce dernier point montre notamment l'intérêt des forums : la capitalisation d'un important d'informations partagées.

Une somme d'information qui est généralement indexée par les moteurs de recherche et dans laquelle des usagers vont trouver une réponse à leur question.

22 - <https://listes.cru.fr/sympa/lists/droit>

23 - <http://fr.groups.yahoo.com/search?query=droit>

24 - <http://groups.google.fr/groups/search?hl=fr&ie=UTF-8&oe=utf-8&q=juridique&btnG=Rechercher&sitesearch=>



Exemple

Pour trouver des forums juridiques on consultera par exemple : <http://www.village-justice.com/forum/index.php> [[w_village-justice.org](http://www.village-justice.org)].

LE VILLAGE DE LA JUSTICE LE CARREFOUR DES PROFESSIONNELS DU DROIT

ACTUALITES EMPLOI FORMATION FORUM MANAGEMENT HABITANTS SERVICES

LES FORUMS DU VILLAGE :
Discussions et réseau d'entraide entre professionnels du droit.

Charte d'utilisation Aide Rechercher sur le forum Liste des Membres inscrits S'enregistrer
Votre profil Vos messages privés S'identifier

Village de la Justice > Index du Forum Voir les messages sans réponses

Forums	Sujets (Messages)	Dernier Message
Discussions juridiques :		
Emploi et carrière ① Vos expériences, le marché de l'emploi, les évolutions de carrière et des métiers...	2540 (27573)	Ven 02 Oct 2009 17:45 "Lina" ➔
Formation initiale et cursus ② Du bac jusqu'au doctorat, en passant par les concours, examens, discutez de vos orientations, des formations...	665 (4860)	Ven 02 Oct 2009 17:43 "Lina" ➔
Questions techniques et entraide entre juristes ③ Echanges sur des points de droit.	6857 (42604)	Ven 02 Oct 2009 11:06 audreyb64 ➔
Management et gestion professionnelle Toutes les questions liées à la communication et ses outils.		

Dernières Actus sur le village :

- « On va vous écraser » : la chasse aux défenseurs des dr ... Aujourd'hui
- Ordre des licenciements et dommages, par Jean-François Gall ... Aujourd'hui
- 8, 7, 6? quand et pourquoi ? Par Agnès Doyen, CFI Aujourd'hui

précédent 1 2 3 suivant

Publiez-vous sur le Blog du Village !

Management :

- Statistiques sur les collaborations des promos d'avocats 200 ... 28/09
- Nouveau service de dématérialisation à valeur probante ... 28/09

4. Chat et Instant messenger

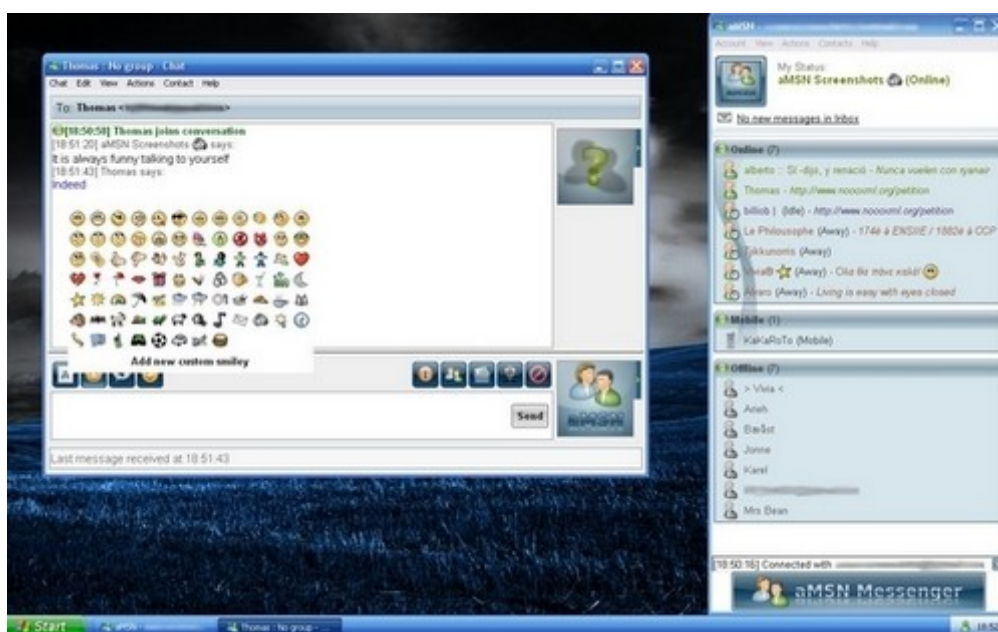
Il s'agit de dialoguer en direct (frappe au clavier, téléphonie IP, ou visio) avec une ou plusieurs personnes, de partager tel ou tel document et ce de manière synchrone sans que les messages soient archivés. Souvent utilisé pour les dialogues conviviaux ce type d'outil peut tout à fait constituer une brique d'un réseau d'échange professionnel.



Conseils, trucs et astuces

Il faudra s'assurer de l'identité des membres du réseau. Pour choisir son logiciel client on consultera par exemple *les articles de Framasoft*²⁵.

25 - <http://www.framasoft.net/rubrique217.html>



Titre

5. Sites communautaires et sites d'experts

Il s'agit de sites généralement bien connus du monde professionnel dans lequel vous agissez. Ils peuvent revêtir plusieurs formes.



Remarque

Des sites qui tenteront de capter un public à des fins commerciales ou associatives.



Exemple

Le site <http://www.village-justice.com> compte « 44582 membres, 3239 articles, 4740 sites sur l'annuaire, 115.240 messages sur les forums, 1375 prestataires... » (Oct 2009). Vous retrouvez des actualités sur les professions du droit. Le site semble vivre grâce à la publicité et à des services payants (formule premium de l'annuaire, "le réseaux du droit" cf. ci-dessous) (<http://www.village-justice.com/articles/editeur-site,934.html>)... et aussi grâce à la participation des membres qui peuvent publier des articles (Blog), participer au forum, déposer des annonces, ...

Un autre exemple le site <http://www.droitonline.com/liens.htm> est une association qui se propose de recenser les sites intéressants du web dans le domaine du droit c'est un annuaire commenté de liens. Les membres de l'association peuvent participer au référencement... la forme de ce site est vieillissante, les annuaires de liens disparaissent au profit des moteurs ou du social bookmarking.

Recherche - Annuaire / Actualités / Professionnels, Inscrivez-vous / Appels d'offres / Newsletter / RSS du site

Il y a aujourd'hui sur le village... 44582 membres, 3239 articles, 4740 sites sur l'annuaire, 115.240 messages sur les forums, 1373 prestataires...

► Bienvenue sur le Village de la justice...

1 Vous trouverez ici... (navigation rapide)

- ACTUALITES
- BLOG
- EMPLOI
- FORUMS
- FORMATION
- MANAGEMENT
- HABITANTS
- SERVICES

Le 1er site de la communauté des professions depuis 11 ans: Avocats, juristes salariés, notaires, huissiers, magistrats, universitaires, experts, paralegals, étudiants en droit... y trouvent services et informations et peuvent participer et échanger.

ENTREZ DANS LE VILLAGE ET REJOIGNEZ LE RESEAU DES PROFESSIONNELS DU DROIT !

2 Recherche

3 Toutes les dernières infos du site et de la communauté en 1 page ("start page") ici

Réseau du droit

... Découvrez aussi nos revues
 "Le Journal des Bâtonniers" (avocats)
 "Réseaux du droit" (avocats)
 "Law in firm" (Juristes salariés)

6. Plateformes de gestion de contenus (Wiki, Blog et autres CMS)

- **Wiki** : Les wiki présentent une forme intéressante de CMS. Ces plateformes sont orientées "écriture collaborative". Ils permettent, notamment la rédaction à plusieurs mains sur un seul et même document. Aussi chacun peut apporter sa brique de connaissance. Chaque article peut donner naissance à d'autres articles par la création d'un simple lien sur un mot, une expression (mise en crochet, voir la syntaxe des wiki).



Attention

Ainsi, depuis un article en page d'accueil, c'est un véritable réseau d'articles qui peut se constituer au gré des rédacteurs.

L'archétype des wiki est représenté par wikipédia [w_wikipedia.org].



Exemple

On trouvera le *portail du droit*²⁶ où tout le monde peut contribuer. Le wiki peut rassembler une communauté plus restreinte, être privé, ... bref, dans le cadre d'une création de réseau d'échange c'est un outil à modeler selon ses besoins à titre d'exemple on observera : *jurispédia*²⁷.

26 - <http://fr.wikipedia.org/wiki/Portail:Droit>

27 - <http://fr.jurispedia.org/index.php/Accueil>



- **Blog** : les blogs permettent à tout à chacun de publier du contenu. Si dans sa forme originelle ce sont des billets intimes qui sont publiés, les blogs ont aussi acquis une sérieuse réputation dans la publication d'articles professionnels ou scientifiques.

C'est un outil qui permet à une entreprise, une association, un professionnel... de créer très rapidement un site dédié à l'actualité d'un domaine, un évènement, un thème particulier, etc...



Exemple

Tous les types de contenus peuvent être publiés sur les blogs : texte, image, vidéo, liens. Le blog permet aussi les commentaires des lecteurs.

Dans le cadre d'un projet en réseau, il peut être le liant, le contenu à constituer et l'outil de publication d'une communauté en construction. Pour se faire une idée des blogs juridiques, on parcourra l'annuaire *juriblogs*²⁸ ou on recherchera dans

28 - <http://juriblogs.juridiconline.com/>

Savoir

*technorati*²⁹, *wikio*³⁰ ou *search google blogs*³¹ à l'aide de mots clés le blog que l'on souhaite.

Display Mode : [One Cat] | by Alpha Grouped | by Cats Grouped | by Alpha Not Grouped

✖

▣ Répertoire des blogs juridiques

Arbitrage (2)	Droit de l'urbanisme (8)	Droit pénal (10)
Associations (5)	Droit de la concurrence (1)	Droit processuel (3)
Avocats (53)	Droit de la consommation (2)	Droit public général (16)
Contrats et marchés publics (4)	Droit de la culture (2)	Droit social (16)
Divers (25)	Droit de la propriété intellectuelle (31)	Droits de l'Homme (7)
Documentation juridique (6)	Droit de la santé (6)	Etudiants en droit (47)
Droit administratif (11)	Droit des affaires (10)	Fonction publique (3)
Droit civil (13)	Droit des collectivités territoriales (2)	Généralités (11)

7. Microblogging



Important

Si le terme microblogging ne parle qu'aux initiés, le nom de twitter lui est bien connu.

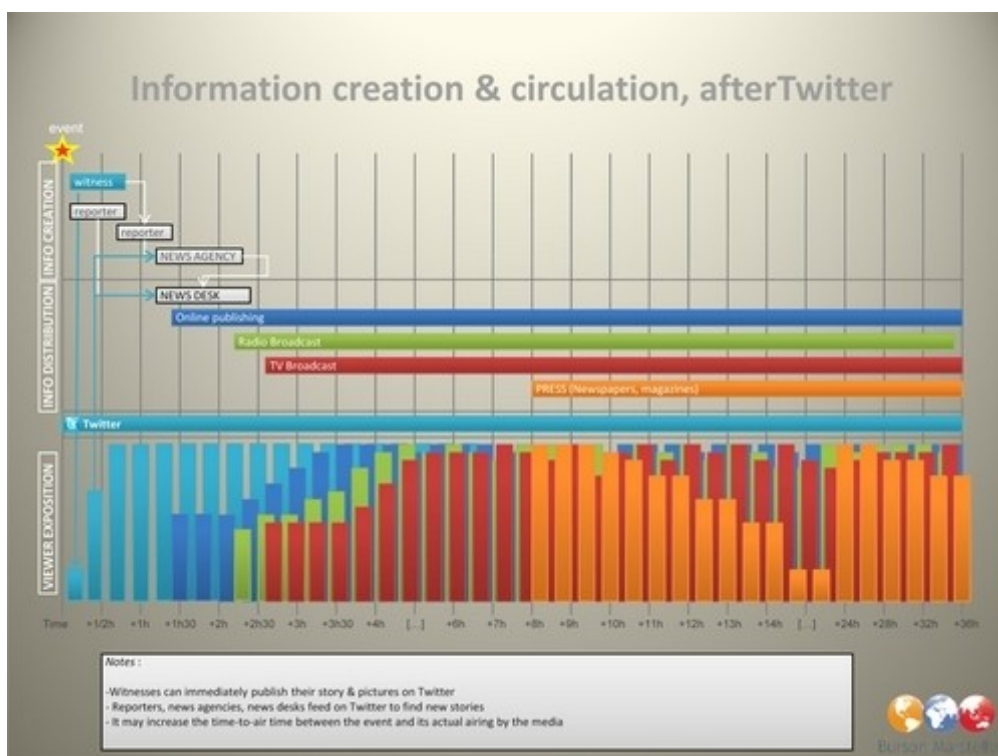
De nombreux événements internationaux (On pensera notamment aux élections Iraniennes de 2009) ont montré comment cet outil était un média à part entière, plus encore comment il pouvait faire circuler l'information en "temps réel" (cf. *Place des reseaux*³²).

29 - <http://technorati.com/>

30 - <http://www.wikio.fr/>

31 - <http://blogsearch.google.com/>

32 - <http://www.placedesreseaux.com/Dossiers/identite-numerique/bien-demarrer-sur-twitter-1.html>



Dans le cas de réseaux d'échanges "métiers", cet outil servira à constituer un réseau de proches en proches (fonction follow). Il reprend les caractéristiques du Chat et du Blog. Vous chercherez (*twitter*³³) vos proches/pairs par leur nom (ou pseudo), par région ou par le biais de mot-clés (mots contenus dans les messages ou hashtags).



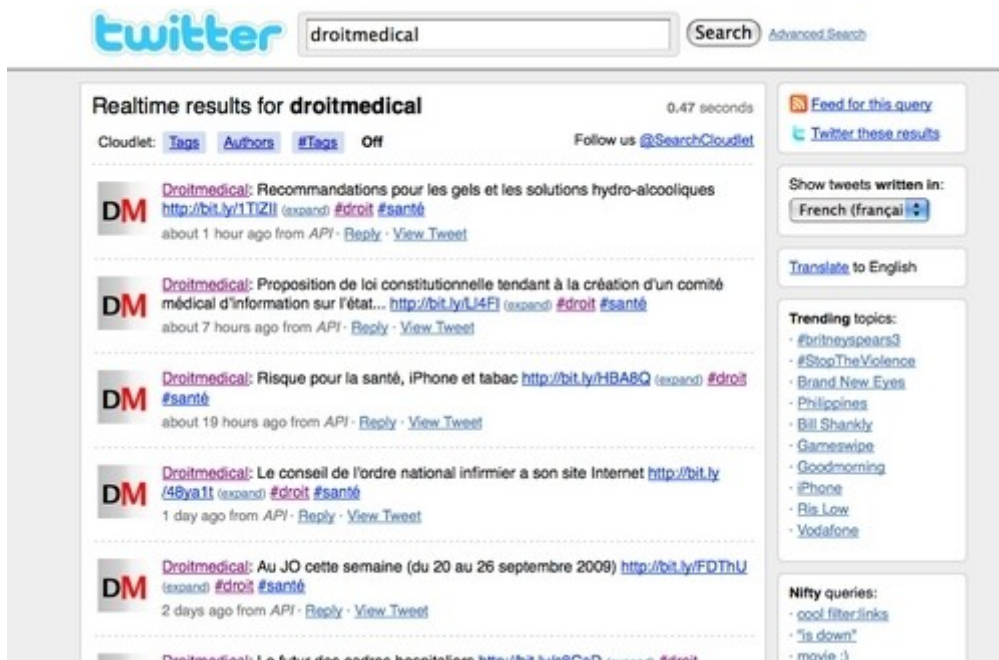
Remarque

On Notera des outils comme *tweetdeck*³⁴ (twitter, linkdin, facebook, ... « réunis » dans une seule interface) qui permettent de voir les communautés en action ou des outils comme *tweettabs*³⁵ qui permettent d'appréhender plusieurs résultats de recherche en même temps (à la recherche de nouveaux proches).

33 - <http://search.twitter.com/advanced>

34 - <http://www.tweetdeck.com/>

35 - <http://tweettabs.com/>



8. Plateformes de partage généralistes

a) Facebook



On ne présente plus *facebook*³⁶... s'il sert souvent aux échanges entre individus plutôt de manière privée, entre copains,... il peut aussi servir de réseaux métiers ou thématiques.



Conseils, trucs et astuces

En particulier pour rechercher ou garder des contacts...selon le principe "mes amis de mes amis...."

b) Google Wave et google doc



*Google wave*³⁷ lancé comme d'habitude par google sur le principe d'un « marketing viral » ne semble pas avoir reçu un chaleureux accueil dans la communauté des internautes... la promesse d'être un bel outil de mise en relation des individus, semble ne pas avoir rencontré les pratiques et usages des individus (CF section 2 §1) ... à suivre. En Revanche Google doc suite bureautique partageable en ligne, semble rencontrer son public. La facilité d'utilisation (équivalence avec la suite bureautique de son poste) et les besoins de partage, de co-écriture de documents ont convaincu des usagers de plus en plus nombreux.

36 - <http://fr-fr.facebook.com/>

37 - <https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=wave&passive=true&nui=1&continue=https://wave.google.com/wave/&followup=https://wave.google.com/wave/newuser<mpl=tempopensignups2>



9. Plateformes de partage spécialisées

a) Le réseau du droit



Important

« Le réseau du droit » est une extension du village de la justice.

Il propose de réaliser du "networking en ligne pour les professions du droit et proche" avec notamment : un annuaire et une carte des membres du Réseau, des interviews, conférences, formations, la possibilité de créer des clubs regroupant les personnes autour d'un même centre d'intérêt, des outils et articles de "gestion professionnelle"...



Remarque

Il faut préciser que ce réseau est payant (81,33 euros TTC pour 6 mois - tarif 2009).



b) ResearchGate

Important

ResearchGate, est une plateforme de partage pour les Sciences.

Vous pouvez rester en contact avec vos pairs, pour pouvez créer votre réseau scientifique, vous pouvez rechercher la littérature déposée par vos collègues, enfin vous pouvez collaborer en utilisant des outils proposés sur le site (graph de réseaux, jobs, groupe, ..) (Gabriel Gallezot, Olivier Le Deuff, " Chercheur 2.0 ?" in Les Cahiers du Numériques : "Enjeux actuels de la communication scientifique", Paris Hermes-Lavoisier 2009 – Vol.5 n°2/2009).

10. Plateformes de partage de "CV"

a) LinkedIn



Important

LinkedIn s'apparente à un annuaire professionnel généraliste.



Il s'agit essentiellement de construire son CV et d'agrèger des relations professionnelles, pour échanger avec elles, garder le contact, développer son réseau et gérer sa "réputation".

b) Viadeo



Important

Viadeo propose aussi une plateforme d'échanges professionnel généraliste...

viadeo Votre réseau est plus puissant que vous ne l'imaginez

Networking

- Retrouvez vos collègues et camarades d'études
- Enrichissez votre carnet d'adresses
- Echangez, Annoncez, Communiquez

Business

- Rendez visible votre offre, vos produits
- Trouvez prospects et clients
- Identifiez les experts de votre secteur

Carrière

- Vos contacts connaissent votre futur employeur
- Affichez votre expertise : faites-vous chasser
- Trouvez vos futurs collaborateurs

11. Plateformes de partage de liens



Important

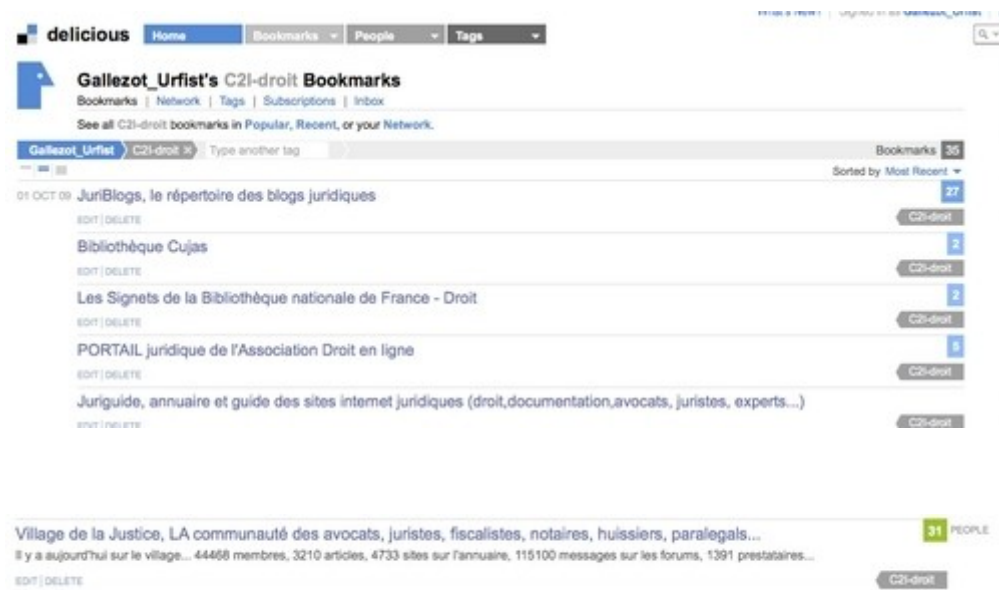
Une plateforme de partage de liens permet de réaliser du social bookmarking.

Au lieu de mémoriser des url dans son navigateur, ces plates-formes permettent d'indexer les URL en ligne. Ainsi avec une simple adresse comme http://delicious.com/Gallezot_Urfist/C2I-droit vous pouvez consulter les url mémorisées par le rédacteur de ce texte. En creusant un peu vous trouvez les n personnes qui ont aussi taggé l'url lesitede.droit.fr, parmi ces personnes j'observerai peut-être une personne en particulier qui mémorise des url proches de mes préoccupation professionnelles ... je pourrai alors l'ajouter à "mon réseau" (My Network). Ensuite, le fil rss de ce réseau peut me servir à faire ma veille, peut être syndiqué sur un blog, etc..



Exemple

Exemple de la plateforme delicious :



Il faut aussi noter qu'un outil de "multipostage" est disponible. Ainsi quand je mémorise dans delicious, je publie aussi un commentaire sur twitter, et j'envoie ce commentaire en même temps sur groupe ou la liste de discussion. En une action j'ai alimenté 3 réseaux.



12. Plates-formes de partage de références bibliographiques

a) Zotero

« Zotero est une extension du navigateur firefox (ou Flock). » *Zotero*³⁸ [zoh-TAIR-oh] (The name "Zotero" is loosely based on the Albanian (yes, Albanian) word *zotëroj*, meaning "to acquire, to master," as in learning.



Important

Il permet de mémoriser des références bibliographiques, des URL des sites web, des copies d'écrans au gré de sa navigation sur le web...

Et pour ce qui nous intéresse ici, il permet de partager "sa bibliothèque" en ligne. Nous ne développons ici que la partie relative au partage, les parties collecte et gestion de références bibliographiques sont traitées dans d'autres modules.

Principes

Deux principes président lors de l'utilisation de cet outil :

- la recherche de références bibliographiques par filtrage (parsing) des pages visualisées par le navigateur.
- la possibilité de mémoriser aussi bien des références bibliographiques que des signets.

Pour gérer (local) et **partager ses références en ligne**

Une fois les références (Bibliographiques ou signets) intégrées (et éventuellement les documents primaires joints), Zotero se comporte finalement comme d'autres outils de gestion de références bibliographiques :

- possibilités de tri, de recherche, ...
- interactions avec des logiciels de traitement de texte pour une insertion facilitée des citations et gestion de la bibliographie (Cf. renvoi sur le texte adhoc dans le guide)
- on notera une gestion des mots clés "à la façon 2.0". Possibilité de "taguer" les références par *drag&drop*.
- on n'oubliera pas **les possibilités d'exportation des références en vu d'échanges**. Vous choisirez d'exporter votre bibliothèque (ou collection) en... (plusieurs exemples, non-exhaustifs) :
 - Zotero RDF pour échanger avec d'autres utilisateurs de zotero ou sauvegarder vos données en cochant par exemple "les notes" et "les fichiers". Attention toutefois, au poids de "l'export" (le dossier comprenant le fichier RDF + les répertoires de contenus).
 - BibTeX, Refer-BibTeX, pour échanger seulement vos références avec d'autres logiciels de gestion de références (" en local" : Endnote, bibus, zotero, ... ou "en ligne" CiteUlike, Bibsonomy, EndNoteWeb, ...).
 - RIS, pour échanger vos références avec les notes avec d'autres logiciels de gestion de références qui acceptent ce format.

38 - <http://www.zotero.org/>

Partager

La version 2 de Zotero permet après enregistrement sur le site de Zotero de partager la bibliothèque constituée.

- Chacun peut rendre accessible sa bibliothèque, les nouveautés peuvent être suivies par fil RSS.
- Des groupes peuvent être constitués... et une "library" par groupe est réalisable.
- On peut chercher et suivre l'activité des personnes selon ses souhaits (individu, thèmes, disciplines) et récupérer « ses » références bibliographiques.
- Il faut noter que l'espace gratuit pour partager ses références est de 100Mo, au-delà l'achat d'espace est nécessaire. L'abonnement pour un espace institutionnel (une université par exemple) est possible et négociable.

zotero
Leveraging the long tail of scholarship.

Welcome Gallezot | [Inbox](#) | [Profile](#) | [Settings](#) | [Logout](#)

My Library Groups People Support Get Involved Search

Home > People > Gallezot > Library

My Library

Collections

- My Library
- COLLECTION-TEST
- MesPulis

Subscribe to this feed

Title	Creator	Date Added
Une plateforme de recherche ouverte d'information	L'Hédi Zaher and Zacklad	2009-07-17 09:31
Functional Analysis of Bacterial Genes	Samson et al.	2009-07-17 09:30
The "anthropocene"	Cruzten and Stoermer	2009-07-17 09:27

zotero
A personal research assistant. Inside your browser.

Welcome Gallezot | [Inbox](#) | [Profile](#) | [Settings](#) | [Logout](#)

My Library Groups People Support Get Involved Search for groups Search

Home > Groups

Zotero Groups

[Browse All Groups](#) | [Search for Groups](#)

Create a New Group

My Groups

Digital publishing / Édition électronique

Group Library

Members 7

Group Type Private

Group Library Enabled (Anyone can view, only admins can edit)

urlist

Group Library Manage Group

Members 5

Group Type Public, Open Membership

Group Library Enabled (Anyone can view, only members can edit)

Group Invitations

You have no invitations.

New Groups

Favourite Videos
VietnamChina
thesprouts-gardensense
libraries interact
China-UP
jamesbuckingham
Traducción jurídica
hv_bibliography
fsuITBaS
Documentación aplicada a la traducción

More...



En savoir plus: Ne pas hésiter à lire la « documentation »

ne pas hésiter à lire la « documentation » (<http://www.zotero.org/support>³⁹ et visualiser les screencasts (http://www.zotero.org/support/screencast_tutorials)

b) CiteUlike

Nous commenterons CiteUlike, l'un des premiers (2004, le 1er ?) services pour partager ses références en ligne : <http://www.citeulike.org/>, on notera une interface en français (presque tout) <http://fr.citeulike.org>⁴⁰.

Principes de bases

Le fonctionnement de CiteUlike réside dans :

- une intégration automatisée par une Bookmarklets à ajouter à son navigateur,
- une intégration automatisée à partir d'une liste de sommaires présentée au sein de citeUlike,
- une intégration manuelle,
- une recherche par tag est possible,
- la création de groupe d'intérêt.



Conseils, trucs et astuces

- Lors de l'intégration de références vous pouvez associer des mots-clés. Ils constitueront des "tags" par lesquels vous pourrez retrouver vos documents dans votre bibliothèque ("My library"), mais ils permettent aussi aux utilisateurs de citeulike de partager des références par centres d'intérêts.
- Vous pouvez aussi joindre à votre référence le document primaire dont elle

39 - <http://www.zotero.org/support/>

40 - <http://fr.citeulike.org/>

est issue au format PDF, partager la référence en cours de mémorisation avec des groupes spécifiques que vous aurez préalablement constitués ou rejoints, décider une priorité de lecture du document et choisir de ne pas partager la référence avec les autres utilisateurs. Vous avez à tout moment la possibilité d'éditer et rééditer la référence, ajouter des notes, faire une recension du document... En procédant ainsi vous constituerez une bibliographie voire votre bibliothèque (cf. perspective).

Comme tout autre logiciel de gestion de références bibliographiques, citeulike dispose de fonctions d'import/export (bibteX et RIS) qui permettent ainsi de mémoriser massivement dans citeulike toute une partie d'une somme bibliographique issue d'autres services ou logiciels vice-versa... et donc accessoirement de partager sa biblio.



Exemple

Citeulike dispose aussi d'autres fonctionnalités qui vous permettront par exemple :

- d'agréger (wachtlist) les références associées à un tag, un utilisateur, ... dans une sorte de liste de veille,
- de surveiller par fil rss les ajouts de références pour un utilisateur, un tag, ...
- de créer un groupe de partage,
- de créer un blog (minimaliste),
- de connaître vos "voisins" de thèmes, ceux avec qui vous partagez au moins un article,
- rentrer en contact (connexion) avec d'autres utilisateurs.



13. P2P



Attention

Les réseaux Peer to Peer (P2P) sont souvent montrés du doigt comme des "réseaux de Pirates".



Conseils, trucs et astuces

En réalité il faut distinguer la technique qui permet le partage des documents et les documents qui circulent sur ces réseaux. Si vous créez vos documents (rapports, mémoires, illustrations, ...avec des contenus licites) et que vous décidez de les partager sur des réseaux P2P... Vous n'êtes pas dans l'illégalité. Vous aurez alors le choix de les "livrer" à un réseau généraliste ou un réseau constitué par vous et les pairs que vous aurez choisis.

Le principe du P2P c'est la communication "directe" entre ordinateurs.

Plus précisément, il ne s'agit plus d'une configuration en étoile où un serveur central distribue les fichiers en réponse à une requête d'un ordinateur client, mais d'une configuration en maillage où chaque ordinateur est à la fois client et serveur.



Important

Le P2P permet de partager simplement des fichiers le plus souvent, mais aussi des flux multimédias continus (streaming), de réaliser du calcul réparti, d'effectuer de la téléphonie, ...

Il existe plusieurs protocoles de communication de P2P (Gnutella,

BitTorrent, ...) qui donnent lieu à des logiciels et réseaux différents.



Exemple

Généralistes :

- Emule [w_emule-project.net]
- Azureus (Vuze) [w_azureus.sourceforge.net]
- ...

Privés (Darknets) :

- Waste [w_waste]
- Retrosahre [w_retrosahre.sourceforge.net]
- ...

Savoir-faire



Exercice : Exercice interactif 1 : Les réseaux d'échanges	69
Exercice : Exercice interactif 2 : Utiliser un réseau d'échanges	69
Exercice : Cas pratique dirigé	70
Quiz	71

A. Exercice : Exercice interactif 1 : Les réseaux d'échanges

[Solution n°1 p 45]

Associez les différents types de réseaux d'échanges aux définitions proposées.

- 1 - Groupement de professionnels appartenant à des secteurs très divers.
- 2 - Rassemblement d'entreprises issues du même secteur d'activité.
- 3 - Réseaux constitués "au besoin", dont les services sont pensés directement à partir des TIC.
- 4 - Réseaux fondés sur le « présentiel » pouvant être prolonger par des TIC.

Réseaux sectoriels Réseaux ex nihilo Réseaux transversaux Réseaux in vivo

B. Exercice : Exercice interactif 2 : Utiliser un réseau d'échanges

[Solution n°2 p 45]

Associez chaque outil d'échanges à l'utilisation qui en est faite.

- 1 - Permet de publier, modifier, commenter des informations, le plus souvent présentées sous forme d'articles.
- 2 - Permet de publier rapidement une information succincte.
- 3 - Permet l'échange de fichier entre pairs.
- 4 - Permet d'échanger et de communiquer ou tout simplement de transmettre une information via des mails.
- 5 - Permet de discuter directement de manière synchrone, comme une vraie discussion.

CMS (Content
Management
System)Chat/Instant
messengerListe de
diffusion /
discussion

Microblogging

P2P (Peer To
Peer)

C. Exercice : Cas pratique dirigé

[Solution n°3 p 46]

Pierre et Marjorie discutent en attendant le bus. Marjorie s'interroge sur les réseaux d'échanges. Pierre la renseigne donc à ce sujet.

Question 1

Marjorie explique à Pierre qu'elle aimerait partager son CV sur des réseaux sociaux qualifiés mais elle ne sait pas sur lequel. Quels sont les réseaux que Pierre peut lui citer ? (2 réponses justes)

 LinkedIn

 Zotero

 FaceBook

 Viadeo

Question 2

Marjorie a entendu parler de l'Hadopi et du Peer to Peer, elle se demande si en partageant son CV via Azureus elle est dans la légalité. Que doit lui répondre Pierre ? (1 réponse juste)

 Pas de risques c'est tout à fait légal.

 Le P2P est illégal et peut entraîner des condamnations.

Question 3

Pierre explique à Marjorie que Twitter et FaceBook sont tous les deux des plateformes de partage généralistes (1 réponse juste)

 Pierre à raison.

 Pierre à tort.

Question 4

Pierre explique à Marjorie qu'e faire de la veille, c'est utiliser des outils dits de « Push ». Quels sont les actions qui caractérisent ces outils ? (3 réponses justes)

- Consulter un site d'annonces en ligne.
- Lire des fils RSS.
- Participer à un réseau d'échange.
- Consulter Wikipedia.
- Mise en place d'alertes.

D. Quiz

Réalisez l'exercice proposé en répondant aux questions qui vous sont posées.
Bonne chance !

Enoncé 1

[Solution n°4 p 48]

Adhérer à un réseau de partage me permettra :

- D'élargir mon spectre relationnel, d'échanger avec mes pairs, de me constituer un "carnet d'adresse", de trouver des pistes d'emploi.
- De trouver du personnel.

Enoncé 2

[Solution n°5 p 48]

Avec les réseaux de partage :

- Je suis certain d'avoir des informations validées.
- Je suis certain d'obtenir les informations qui me permettront d'être exhaustif sur un thème.
- Je dois de toute manière être vigilant sur le contenu informationnel.

Enoncé 3

[Solution n°6 p 49]

Je cherche à agrandir mon réseau de relations professionnelles... quelle(s) plateforme(s) vais-je utiliser ?

- Facebook
- "Le réseau du droit", LinkedIn, Viadeo

Enoncé 4

[Solution n°7 p 49]

Je cherche à partager avec des camarades doctorants des références bibliographiques quel(s) outil(s) vais-je utiliser ?

- Facebook, Delicious
- CiteUlike, Zotero

Enoncé 5

[Solution n°8 p 49]

Je cherche à partager avec mes collègues de travail des URL intéressantes trouvées sur le web... quel(s) outil(s) vais-je utiliser pour être efficace ?

- Le mail
- Une liste de discussion
- Site web
- Delicious

Enoncé 6

[Solution n°9 p 49]

Je cherche un blog juridique je me rends sur :

- Wikio
- Juriblogs
- Viadéo
- LinkedIn

Enoncé 7

[Solution n°10 p 50]

Je cherche un réseau d'échange en droit... quel site m'aidera le mieux :

- Le village de la justice
- Google
- Bing
- Delicious

Enoncé 8

[Solution n°11 p 50]

Je cherche une liste de discussion qui concerne le droit je me rends sur :

- Universalistes, Juriguide
- Yahoo groups, Google Groups

Enoncé 9

[Solution n°12 p 50]

Je souhaite créer un réseau d'échange privée j'utilise :

- Waste (réseau P2P), Yahoo Groups
- Delicious, Twitter

Enoncé 10

[Solution n°13 p 50]

Je souhaite créer un réseau où mes collègues et moi pourrions échanger des liens, des messages courts, des copies d'écrans ... quelle(s) plateforme(s) vais-je

utiliser ?

Myspace, Le Chat

Twitter, Delicous

Enoncé 11

[Solution n°14 p 50]

Je souhaite que mon image (ma réputation) sur web de soit pas dégradé :

Je ne vais jamais sur le web, je ne publie jamais rien sur le web.

Je fouille le web à la recherche de mon nom et j'écris des mails aux responsables de sites en cas de besoins, j'adhère à ou je créé de réseaux d'échanges et je publie des choses positives.

Enoncé 12

[Solution n°15 p 51]

Je veux co-écrire avec quelques collègues un texte j'utiliserai ?

Un wiki, GoogleDocs

Delicous, Zotero

Enoncé 13

[Solution n°16 p 51]

Je veux savoir si mon collègue utilise un réseau de partage en droit ... :

Je lui demande, je cherche dans un moteur de recherche

Je cherche dans les annuaires

Enoncé 14

[Solution n°17 p 51]

Avec les services Delicious, je peux en même temps mémoriser un lien, publier sur twitter et envoyer un mail ?

Vrai

Faux

Enoncé 15

[Solution n°18 p 51]

Il est impossible que des réseaux sociaux existent au sein d'une entreprise ?

Vrai

Faux

Enoncé 16

[Solution n°19 p 51]

Les plateformes qui permettent le partage en réseau sont exclusivement gratuites ?

Vrai

Faux

Enoncé 17

[Solution n°20 p 51]

Les plateformes qui permettent le partage en réseau sont obligatoirement indexées par les moteurs de recherche ?

Vrai

Faux

Enoncé 18

[Solution n°21 p 52]

Sur linkedIn, je peux partager mes vidéos ?

Vrai

Faux

Enoncé 19

[Solution n°22 p 52]

Toutes Les plateformes qui permettent le partage en réseau relève d'une même technique ?

Savoir-faire

Vrai

Faux

Enoncé 20

[Solution n°23 p 52]

Twitter me permet de créer un réseau privé et fermé ?

Vrai

Faux

Correction des exercices auto-évalués

> Solution n°1 (exercice p. 37)

Réseaux sectoriels	Rassemblement d'entreprises issues du même secteur d'activité.
Réseaux ex nihilo	Réseaux constitués "au besoin", dont les services sont pensés directement à partir des TIC.
Réseaux transversaux	Groupement de professionnels appartenant à des secteurs très divers.
Réseaux in vivo	Réseaux fondés sur le « présentiel » pouvant être prolonger par des TIC.

> Solution n°2 (exercice p. 37)

CMS (Content Management System)	Permet de publier, modifier, commenter des informations, le plus souvent présentées sous forme d'articles.
Chat/Instant messenger	Permet de discuter directement de manière synchrone, comme une vraie discussion.
Liste de diffusion / discussion	Permet d'échanger et de communiquer ou tout simplement de transmettre une information via des mails.
Microblogging	Permet de publier rapidement une information succincte.
P2P (Peer To Peer)	Permet l'échange de fichier entre pairs.

> **Solution n°3** (exercice p. 38)

Question 1

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Linkedin
<i>Commentaire :</i>
<i>En effet, LinkedIn s'apparente à un annuaire professionnel généraliste. Il s'agit essentiellement de construire son CV et d'agréger des relations professionnelles.</i> |
| <input type="checkbox"/> | Zotero
<i>Commentaire :</i>
<i>Faux, Zotero est une extension du navigateur firefox. Il permet de mémoriser des références bibliographiques, des URL des site web, des copies d'écrans au grès de sa navigation sur le web. C'est aussi en partie un réseau social qualifié qui porte sur les références bibliographiques tout fois un micro-cv est disponible dans le profil de l'utilisateur (pour la recherche en SHS, ce micro-cv accompagné de publication de l'auteur peut utilement jouer le rôle de CV)</i> |
| <input type="checkbox"/> | FaceBook
<i>Commentaire :</i>
<i>Faux, FaceBook sert aux échanges entre individus plutôt de manière privée (même si des pages de groupes sont réalisables).</i> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Viadeo
<i>Commentaire :</i>
<i>Vrai, Viadeo est une plateforme d'échanges professionnels généralistes. Vous pouvez, proposer ou rechercher un emploi ou une formation, vous pouvez créer ou adhérer à des groupes, vous pouvez poser ou répondre à des questions (expertise), vous pouvez poster des annonces, des brèves.</i> |

Question 2

- Pas de risques c'est tout à fait légal.

Commentaire :

En effet. Si vous créez vos documents (rapports, mémoires, illustrations, ...avec des contenus licites) et que vous décidez de les partager sur des réseaux P2P... vous n'êtes pas dans l'illégalité.

- Le P2P est illégal et peut entraîner des condamnations.

Commentaire :

Faux , Les réseaux Peer to Peer (P2P) sont souvent montrés du doigt comme des "réseaux de Pirates". En réalité il faut distinguer la technique qui permet le partage des documents et les documents qui circulent sur ces réseaux. Si vous créez vos documents (rapports, mémoires, illustrations, ...avec des contenus licites) et que vous décidez de les partager sur des réseaux P2P... vous n'êtes pas dans l'illégalité.

Question 3

- Pierre à raison.

Commentaire :

Oui avec twitter et facebook on peut partager des images, du textes, des vidéos.

- Pierre à tort.

Commentaire :

Si l'un et l'autre sont bien des outils de partage (texte, image, vidéo), la distinction se fait sur orientation de l'outil. Twitter est conçu à l'origine comme un moyen de publier de micro-billet (140 caractères) et facebook comme un moyen de regrouper ses amis (son carnet d'adresse).

Question 4

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Consulter un site d'annonces en ligne.
<i>Commentaire :</i>
<i>Votre démarche est active, vous tirez l'information à vous vous ici dans le cas d'une méthode « Pull ».</i> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Lire des fils RSS.
<i>Commentaire :</i>
<i>Effectivement. L'abonnement à des flux, puis la lecture de Flux RSS permet de se tenir au courant des actualités de différents réseaux.</i> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Participer à un réseau d'échange.
<i>Commentaire :</i>
<i>Vrai, Les actualités se propagent souvent de réseaux en réseaux... les membres de « mon » réseaux m'apporte de l'information.</i> |
| <input type="checkbox"/> | Consulter Wikipedia.
<i>Commentaire :</i>
<i>Votre démarche est active, vous tirez l'information à vous vous ici dans le cas d'une méthode « Pull ».</i> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Mise en place d'alertes.
<i>Commentaire :</i>
<i>Correct.</i> |

> Solution n°4 (exercice p. 39)

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input checked="" type="radio"/> | D'élargir mon spectre relationnel, d'échanger avec mes pairs, de me constituer un "carnet d'adresse", de trouver des pistes d'emploi. |
| <input type="radio"/> | De trouver du personnel. |

> Solution n°5 (exercice p. 39)

- | | |
|----------------------------------|--|
| <input type="radio"/> | Je suis certain d'avoir des informations validées. |
| <input type="radio"/> | Je suis certain d'obtenir les informations qui me permettront d'être exhaustif sur un thème. |
| <input checked="" type="radio"/> | Je dois de toute manière être vigilant sur le contenu informationnel. |

> **Solution n°6** (exercice p. 40)

- Facebook
- "Le réseau du droit", LinkedIn, Viadeo

> **Solution n°7** (exercice p. 40)

- Facebook, Delicious
- CiteUlike, Zotero

> **Solution n°8** (exercice p. 40)

- Le mail
- Une liste de discussion
- Site web
- Delicious

> **Solution n°9** (exercice p. 41)

- Wikio
- Juriblogs
- Viadeo
- LinkedIn

> **Solution n°10** (exercice p. 41)

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> | Le village de la justice |
| <input type="radio"/> | Google |
| <input type="radio"/> | Bing |
| <input type="radio"/> | Delicious |

> **Solution n°11** (exercice p. 41)

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> | Universalistes, Juriguide |
| <input type="radio"/> | Yahoo groups, Google Groups |

> **Solution n°12** (exercice p. 41)

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> | Waste (réseau P2P), Yahoo Groups |
| <input type="radio"/> | Delicious, Twitter |

> **Solution n°13** (exercice p. 41)

- | | |
|----------------------------------|--------------------|
| <input type="radio"/> | Myspace, Le Chat |
| <input checked="" type="radio"/> | Twitter, Delicious |

> **Solution n°14** (exercice p. 42)

- | | |
|----------------------------------|--|
| <input type="radio"/> | Je ne vais jamais sur le web, je ne publie jamais rien sur le web. |
| <input checked="" type="radio"/> | Je fouille le web à la recherche de mon nom et j'écris des mails aux responsables de sites en cas de besoins, j'adhère à ou je crée de réseaux d'échanges et je publie des choses positives. |

> **Solution n°15** (exercice p. 42)

Un wiki, GoogleDocs

Delicious, Zotero

> **Solution n°16** (exercice p. 42)

Je lui demande, je cherche dans un moteur de recherche

Je cherche dans les annuaires

> **Solution n°17** (exercice p. 42)

Vrai

Faux

> **Solution n°18** (exercice p. 43)

Vrai

Faux

> **Solution n°19** (exercice p. 43)

Vrai

Faux

> **Solution n°20** (exercice p. 43)

Vrai

Faux

> **Solution n°21** (exercice p. 43)

Vrai

Faux

> **Solution n°22** (exercice p. 43)

Vrai

Faux

> **Solution n°23** (exercice p. 44)

Vrai

Faux

Glossaire



Chat et Instant messenger

A l'origine c'est le principe du dialogue en direct (synchrone) mais "tapé" au clavier. Ces outils se sont développés et proposent désormais d'échanger des fichiers texte, images, vidéo, ... Des variantes de ces outils permettent la téléphonie IP ou la visioconférence.

Forum

C'est une forme simple d'échange sur le principe d'un fil de discussion. À travers son navigateur web on accède à une "boîte de dialogue" qui permet de créer une question ou de répondre à une question. Au gré des discussions les fils s'arrêtent, bifurquent ... pour créer de véritables recueils d'information sur un ou plusieurs sujets.

Liste de discussion / diffusion

Cet outil utilise le mail pour échanger. C'est un outil donc simple d'utilisation, sans apprentissage particulier où seules les règles du débat sont à observer. En outre selon les listes vous avez (discussion) ou non (diffusion) la possibilité de répondre aux messages. D'autre part ces listes peuvent être modérées ou non, accepter des pièces en attachement ou pas, etc... bref un certain nombre de réglages sont possibles.

Microblogging (twitter, tumblr ...)

Si les blogs permettent un partage de la publication et des commentaires entraînant ainsi un réseau d'auteurs/lecteurs, le microblogging relève à la fois du Chat et du blog. Des messages courts, éventuellement des photos ou vidéo peuvent être postés ... et ce, de manière fréquente. Ce type d'outil permet d'être en contact régulier avec les autres membres, de connaître les tâches qu'ils réalisent dans l'instant (on parle de "temps réel") . Si ces outils créent des liens ou renforcent des liens existants, il font circuler aussi des informations brèves qui maintiennent le réseau uptodate.

P2P

Les réseaux Peer to peer s'édifient sur la base d'applications qui permettent de rendre son micro-ordinateur client et serveur. Sur le principe de répertoires partagés en ligne, les membres peuvent échanger toutes sortes de fichiers.

Plateformes de gestion de contenus (Wiki, Blog, ...)

Les CMS (Content Management System > système de gestion de contenus) permettent à plusieurs usagers de travailler sur un même site, de séparer les opérations de gestion de la forme et du contenu. La plupart des sites que nous consultons aujourd'hui utilisent un CMS. L'information est stockée dans une base de

données et restituée "à la demande" sous une forme définie. Plusieurs types de CMS existent, les sites web classiques où l'interaction avec l'utilisateur est minimale, les blogs qui fonctionnent selon le principe de publication antéchronologique de billets avec possibilité de commentaires, les wiki qui autorisent un travail collaboratif sur un texte... la frontière entre les distinctions des différents types de CMS peut être floue car leurs fonctionnalités évoluent et trouvent de grandes convergences.

Plateformes de partage

Les outils énoncés jusqu'ici permettent bien l'échange en réseau, mais des plateformes dédiées aux partages et autour de thématiques spécifiques ou d'outils spécifiques se développent.

Sites communautaires et sites d'experts

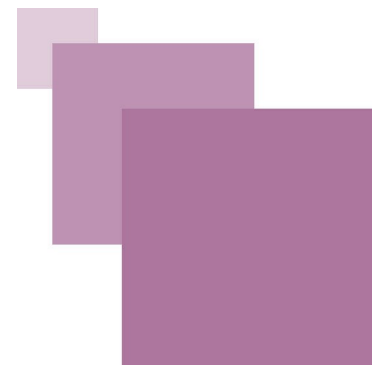
Ce sont des sites web standards, qui vont diffuser du contenu mais sans que les utilisateurs puissent intervenir sur le site. C'est donc un partage unilatéral.

Liste des sigles et acronymes



- CMS Content Management System
- CRU Comité Réseau des Universités
- NTIC Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
- P2P Peer to Peer
- RFC Request for Comments
- SNS Social Network Service
- TIC Technologies de l'Information et des Communications

Sitographie



[w_azureus.sourceforge.net] *Azureus (Vuze)* <http://azureus.sourceforge.net/>

[w_emule-project.net] *Emule* <http://www.emule-project.net>

[w_retroshare.sourceforge.net] *Retroshare* <http://retroshare.sourceforge.net>

[w_sympa.org] <http://www.sympa.org/>

[w_village-justice.org] <http://www.village-justice.org>

[w_waste] *Waste* <http://www.framasoft.net/article1893.html>

[w_wikipedia.org] <http://fr.wikipedia.org>